

TUDO SOBRE IDENTIDADE VISUAL

DESENVOLVA UMA IDENTIDADE VISUAL FORTE PARA SUA ESCOLA E GANHE DESTAQUE ENTRE A CONCORRÊNCIA



INTERNATIONAL
SCHOOL



POR QUE A IDENTIDADE VISUAL É **IMPORTANTE?**

Uma identidade visual forte é fundamental para o sucesso do marketing da sua escola por diversos motivos:

RECONHECIMENTO DA MARCA

A identidade visual ajuda a criar uma imagem única e distinta da sua escola, permitindo que ela seja facilmente reconhecida pelos pais, mães e alunos. Isso é especialmente importante em um mercado competitivo, onde muitas instituições lutam pela atenção dos clientes.

CONSISTÊNCIA DA MARCA

A identidade visual garante que todos os elementos da marca da sua escola, como o logotipo, as cores e a tipografia, sejam consistentes em todas as plataformas e canais de comunicação. Isso ajuda a construir uma imagem coesa da marca e aumenta a lembrança da mesma na mente de quem vê.

CREDIBILIDADE

Uma identidade visual forte e profissional pode ajudar a aumentar a credibilidade da sua escola aos olhos dos responsáveis e dos estudantes. Isso pode levar a um aumento da confiança, fidelização e, conseqüentemente, a uma maior probabilidade de conversão de matrículas e rematrículas.

ATRAÇÃO VISUAL

Uma identidade visual atraente pode ajudar a chamar a atenção do seu público-alvo e tornar a marca da sua escola mais memorável. Isso pode levar a um aumento do reconhecimento da sua instituição e, conseqüentemente, a um aumento das matrículas.



DIFERENCIAÇÃO

A identidade visual também pode ajudar a diferenciar sua escola entre a concorrência. Isso é especialmente importante se sua região possui muitos concorrentes que buscam atingir o mesmo público-alvo.

Em resumo, a identidade visual é importante no marketing porque ajuda a criar uma imagem distinta e consistente da marca, aumenta a credibilidade e diferenciação da mesma, e ajuda a chamar a atenção e aumentar o reconhecimento da marca pelos pais, mães e alunos.





PASSO A PASSO PARA DESENVOLVER UMA IDENTIDADE VISUAL FORTE E EFICAZ



Aqui estão alguns passos que você pode seguir para desenvolver uma identidade visual forte:

1

DEFINA A PERSONALIDADE DA SUA ESCOLA

Antes de criar a identidade visual, é importante definir a personalidade da sua escola. Quais são os valores da sua escola? Qual é a sua missão? Quem é o público-alvo? Essas informações ajudarão a orientar a criação da identidade visual.

2

CRIE UM LOGOTIPO

O logotipo é o ponto central da identidade visual. Ele deve ser simples, fácil de lembrar e representar a personalidade da sua escola. Considere contratar um designer gráfico para criar um logotipo profissional.

3

ESCOLHA UMA PALETA DE CORES

Escolha uma paleta de cores que represente a personalidade da sua escola. Use no máximo três ou quatro cores para manter a consistência.

4

ESCOLHA UMA FONTE

Escolha uma fonte que seja fácil de ler e, assim como a paleta de cores, também represente a forma como sua escola expressa sua personalidade. Use apenas uma ou duas fontes para manter a consistência.



5

CRIE UM MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Crie um manual de identidade visual que estabeleça as diretrizes para o uso da marca. O manual deve incluir informações sobre como usar o logotipo, as cores, as fontes e outros elementos gráficos.

6

APLIQUE A IDENTIDADE VISUAL

Certifique-se de usar a identidade visual em todos os materiais de marketing da sua escola, incluindo site, folhetos, cartazes, anúncios e redes sociais.

Lembre-se de que a identidade visual não é algo que você pode criar e esquecer. É importante manter a consistência e atualizar a identidade visual de acordo com as necessidades da sua escola, combinado?





INTERNATIONAL
SCHOOL

PRECISA DE AJUDA?

Nossa equipe está à disposição para
auxiliar sua escola no que for preciso.
Afinal, queremos vê-la crescer cada vez mais.

Conte com a International School!

O PROGRAMA BILÍNGUE DA I.S.

7X ELEITO O
MELHOR
DO BRASIL