

COMO UTILIZAR O E-MAIL MARKETING PARA SE COMUNICAR COM PAIS E ALUNOS



INTERNATIONAL
SCHOOL



APRIMORE A COMUNICAÇÃO E **FIDELIZE** SEUS CLIENTES

O e-mail marketing é uma ferramenta eficiente para se comunicar com os pais, mães e alunos de sua escola.

Neste e-book, você poderá conferir algumas dicas simples para utilizar essa estratégia da forma mais efetiva possível.





POR QUE O E-MAIL MARKETING É UMA ESTRATÉGIA TÃO IMPORTANTE?



O e-mail marketing é uma estratégia altamente eficaz para se comunicar diretamente com clientes e leads.

Trata-se de uma forma de marketing de baixo custo, que pode ser automatizada para economizar tempo e recursos. Ele pode ser usado para diferentes objetivos, desde a promoção de produtos e serviços até a divulgação de conteúdo educativo e informativo.

Outra vantagem do e-mail marketing é que ele permite que você rastreie e analise os resultados de suas campanhas de

marketing. Você pode ver quantas pessoas abriram seu e-mail, clicaram em seus links e realizaram ações específicas em seu site. Isso pode te ajudar a ajustar suas campanhas para obter melhores resultados no futuro.

Em resumo, trata-se de uma estratégia que você não deve ignorar na sua escola, pois é uma forma econômica e direta de se comunicar com seu público-alvo e aumentar o engajamento e a fidelidade de toda a comunidade escolar.



DICAS PARA UTILIZAR O E-MAIL MARKETING DE MANEIRA ASSERTIVA

1

SEGMENTAÇÃO DA LISTA DE E-MAILS

Segmente sua lista de e-mails de acordo com as necessidades e interesses das famílias e alunos. Por exemplo, você pode ter uma lista para famílias de alunos do Ensino Fundamental (Anos Iniciais e Finais) e outra para pais, mães e responsáveis de alunos do Ensino Médio. Isso permite que você envie mensagens mais relevantes para cada grupo.

2

CRIAÇÃO DE LINHA DE ASSUNTO ATRAENTE

A linha de assunto é a primeira coisa que os destinatários veem. Por isso, é importante que ela seja atraente e incentive as pessoas a abrirem o e-mail.

3

CONTEÚDO PERSONALIZADO

Personalize suas mensagens de e-mail com o nome do destinatário e informações relevantes para ele. Por exemplo, se você está enviando um e-mail para um pai de aluno do Ensino Fundamental (Anos Finais), pode incluir informações sobre atividades e eventos voltados para esse segmento.

4

CONTEÚDO RELEVANTE

O conteúdo do e-mail deve ser relevante e informativo para o destinatário. Inclua informações sobre eventos, atividades, novidades da escola, momentos de sensibilização para famílias e alunos, entre outros.

**5****CALL TO ACTION**

Inclua uma chamada para ação (o chamado Call to Action ou simplesmente CTA) no seu e-mail, incentivando os destinatários a se inscrever em um evento ou agendar uma visita à escola, por exemplo, ao clicar em um botão inserido no corpo da mensagem.

6**DESIGN E FORMATAÇÃO**

Certifique-se de que o design e a formatação do seu e-mail sejam limpos e agradáveis, com imagens e texto organizados e harmônicos.

7**TESTES A/B**

Faça testes A/B com diferentes versões do seu e-mail para identificar qual gera melhores resultados. Com isso, você conseguirá entender que tipo de conteúdo atrai mais sua comunidade escolar e, assim, priorizar a estratégia mais bem-sucedida.

8**MÉTRICAS**

Monitore as métricas do seu e-mail marketing, como taxa de abertura e cliques, para identificar o que está funcionando e onde pode haver oportunidades de melhorias.



COMO USAR O **RD STATION** PARA DESENVOLVER ESTRATÉGIAS DE E-MAIL MARKETING

O RD Station é uma plataforma de automação de marketing que pode ser muito útil para desenvolver estratégias de e-mail marketing para sua escola. Confira abaixo algumas dicas sobre como usá-lo para essa finalidade.

1

CRIE UMA LISTA DE CONTATOS

Importe seus contatos para o RD Station e organize-os em listas segmentadas de acordo com suas características e interesses.

2

DESENVOLVA CAMPANHAS DE E-MAIL MKT

Utilize as funcionalidades do RD Station para criar campanhas de e-mail marketing. Comece definindo um objetivo para a campanha e planejando o conteúdo dos e-mails. Você pode criar uma sequência de e-mails com informações sobre a escola, convites para eventos, atualizações sobre o calendário escolar, entre outros.

3

AUTOMATIZE O ENVIO DE E-MAILS

Utilize o recurso de automação do RD Station para programar o envio dos e-mails. Isso permite que você crie uma sequência de e-mails automatizada que será enviada para os contatos de acordo com uma determinada frequência e com base em ações específicas que eles realizam, como abrir um e-mail ou clicar em um link.

4

PERSONALIZE OS E-MAILS

Utilize as funcionalidades do RD Station para personalizar os e-mails com o nome do destinatário e outras informações relevantes para ele.

**5**

ANALISE OS RESULTADOS

Utilize as ferramentas de análise do RD Station para acompanhar os resultados das campanhas de e-mail marketing. Monitore a taxa de abertura dos e-mails, a taxa de cliques, as conversões e outras métricas relevantes para avaliar a eficácia da campanha e fazer ajustes onde for necessário.

6

FAÇA TESTES

Utilize as funcionalidades de teste A/B do RD Station para testar diferentes versões de e-mails e identificar qual gera melhores resultados.

7

INTEGRE-O COM OUTRAS FERRAMENTAS

Utilize as integrações do RD Station com outras ferramentas de marketing, como as redes sociais, para ampliar o alcance das campanhas de e-mail marketing e maximizar os resultados.

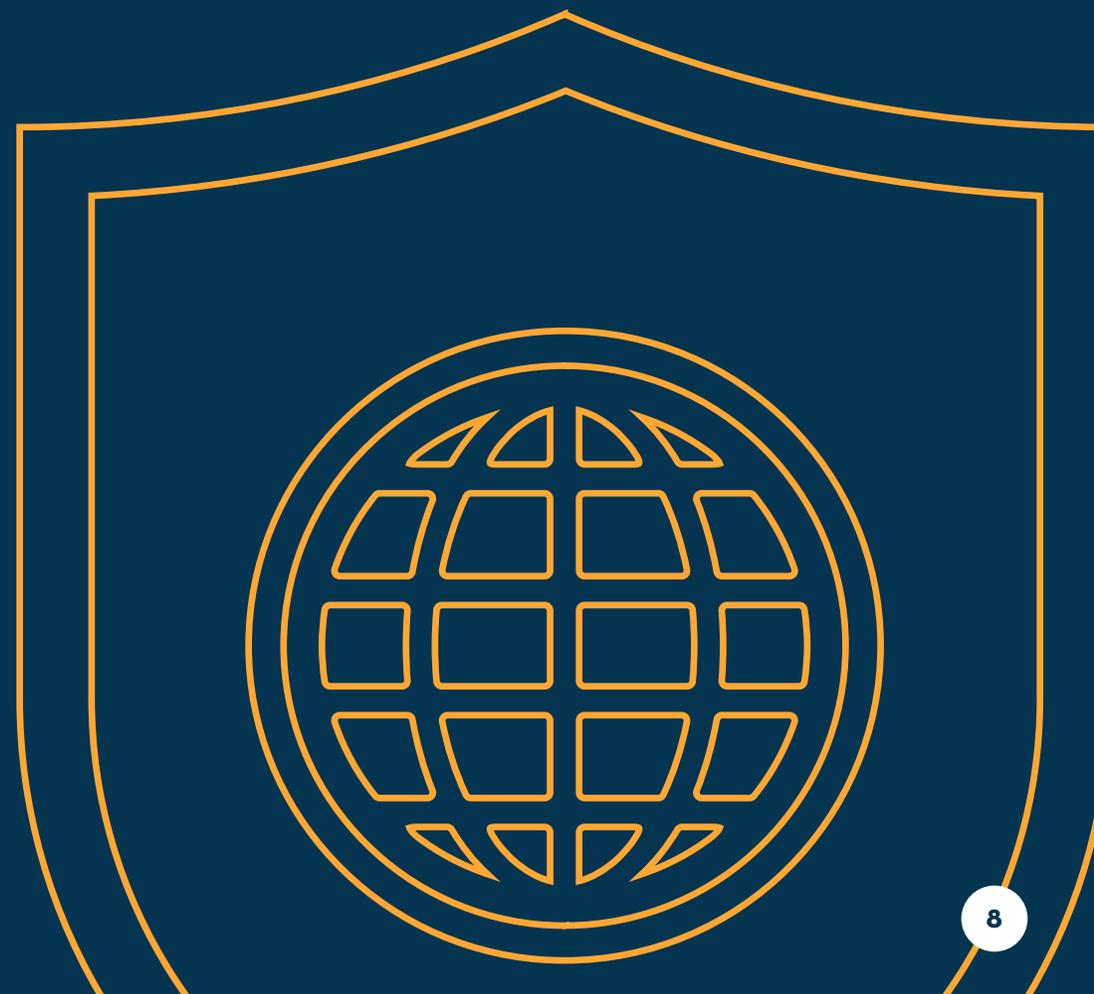


E-MAIL MARKETING: IMPORTANTE ALIADO PARA APRIMORAR A COMUNICAÇÃO COM SEU PÚBLICO-ALVO

Como vimos, o e-mail marketing é uma ferramenta eficiente para se comunicar com as famílias e alunos de sua escola. Para utilizá-lo de forma efetiva, é importante segmentar a lista de e-mails, personalizar as mensagens, criar uma linha de assunto atraente, incluir conteúdo relevante, uma chamada para ação, um design e formatação agradáveis, fazer testes A/B e monitorar as métricas.

Nesse sentido, a plataforma RD Station é ideal para criar listas segmentadas, desenvolver campanhas de e-mail marketing, automatizar e personalizar o envio de e-mails, analisar os resultados, entre outras funcionalidades.

Esperamos que as dicas que trouxemos neste e-book te ajudem a criar uma estratégia de e-mail marketing eficiente e engajadora para se comunicar com sua comunidade escolar.





INTERNATIONAL
SCHOOL

PRECISA DE AJUDA?

Nossa equipe está à disposição para
auxiliar sua escola no que for preciso.
Afinal, queremos vê-la crescer cada vez mais.

Conte com a International School!

O PROGRAMA BILÍNGUE DA I.S.

7X ELEITO O
MELHOR
DO BRASIL