

COMO FAZER UM SITE ATRAENTE E FUNCIONAL PARA SUA ESCOLA



INTERNATIONAL
SCHOOL



CONHEÇA AS PRINCIPAIS **DIRETRIZES** E APRIMORE **SEUS RESULTADOS**

Um site bem projetado e atualizado pode ajudar a sua escola a consolidar uma presença digital e transmitir uma imagem profissional e confiável. Para isso, certifique-se de que sua página seja fácil de navegar, tenha informações claras sobre seus serviços e siga as regras de otimização para mecanismos de busca (SEO) para aumentar sua visibilidade online.

Quer saber como criar um site de qualidade para sua escola? Confira neste artigo como desenvolver uma página que seja capaz de captar novos alunos e manter famílias, alunos e equipe pedagógica atualizada sobre tudo o que sua instituição oferece.





PASSO A PASSO PARA CRIAR UM SITE DE QUALIDADE PARA SUA ESCOLA

1 DEFINA OBJETIVOS

Antes de começar a criar o site, é importante definir os objetivos que deseja alcançar com ele. Sua página deve ajudar a atrair novos alunos, fornecer informações sobre a escola, seus programas e metodologias de ensino, proporcionar um canal de comunicação entre equipe e famílias, entre outros objetivos.

2 CRIE UM DESIGN ATRAENTE E PROFISSIONAL

O design é um elemento-chave para transmitir uma imagem positiva da escola e gerar confiança nos visitantes. Certifique-se de que ele seja limpo, organizado e fácil de navegar. Use cores e imagens que reflitam a identidade visual da escola.

3 ORGANIZE O CONTEÚDO

As informações do site deve ser organizadas de forma clara e fácil de encontrar. Procure desenhar um menu de navegação lógico e intuitivo. Além disso, inclua informações sobre a história da escola, seus programas e diferenciais de ensino, atividades extracurriculares, corpo docente, calendário de eventos e informações de contato. Se possível, também produza conteúdo de relevância para alimentação de um blog dentro do site. Você pode compartilhar os posts nas redes sociais e, assim, ampliar seu alcance online.

4 TORNE O SITE RESPONSIVO

É fundamental que a sua página seja responsiva, ou seja, que se adapte a diferentes tamanhos de tela, desde smartphones até desktops, tendo em vista que a maioria dos usuários acessa a Internet por meio de dispositivos móveis.



**5****OTIMIZE PARA MECANISMOS DE BUSCA**

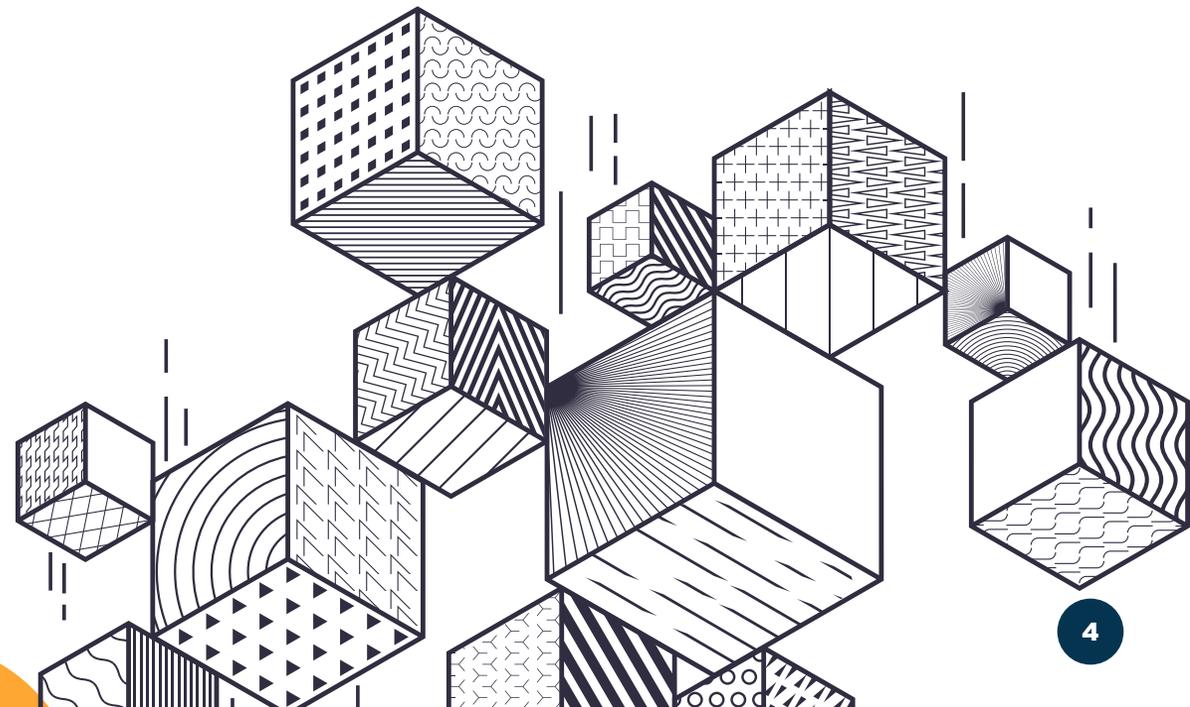
O site deve ser otimizado para mecanismos de busca, o que pode ajudar a ampliar sua visibilidade na Internet e atrair novos alunos. Para isso, procure usar palavras-chave relevantes em seu conteúdo, ter uma estrutura de URL amigável, incluir meta tags e utilizar títulos e meta descrições precisas.

6**INTEGRE AS REDES SOCIAIS**

A presença das redes sociais no site aumenta o engajamento e a visibilidade da escola. Lembre-se, portanto, de incluir na página os links para os perfis da sua instituição nas mídias sociais. Caso você alimente um blog dentro do site, compartilhe os posts nas redes sociais para expandir o alcance dos conteúdos.

7**MONITORE E ATUALIZE REGULARMENTE**

Monitore o desempenho do site e alimente-o com novas informações e conteúdo relevante. Além disso, garanta que ele seja um ambiente digital seguro e que esteja de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).





COMO UTILIZAR O **SEO** PARA MELHORAR O RANQUEAMENTO DA SUA ESCOLA NOS **MECANISMOS DE BUSCA**?

O SEO (Search Engine Optimization) é um conjunto de técnicas que tem como objetivo otimizar um site para que ele possa ser encontrado com mais facilidade nos resultados de busca do Google e outros mecanismos de busca.

Para que a sua escola apareça no topo das pesquisas do Google e outros mecanismos de busca, você deve ter em mente os seguintes aspectos:

1

PALAVRAS-CHAVE

Identifique as palavras-chave que são mais relevantes para a sua escola (por exemplo, “escola de Ensino Fundamental” ou “escolas com programa bilíngue”). Inclua essas keywords em títulos, descrições, textos e URLs.

2

CONTEÚDO RELEVANTE

O Google valoriza sites que possuem conteúdo relevante e atualizado. Por isso, procure elaborar materiais de qualidade que abordem temas relevantes para o seu público-alvo, como, por exemplo, dicas de estudo, ensino bilíngue e tendências da área educacional.

3

META DESCRIÇÕES

Utilize-as para descrever o conteúdo da sua página e inclua as palavras-chave que deseja ranquear. Essas descrições aparecem nos resultados de busca e podem influenciar os usuários a clicarem no seu site.



4 TÍTULOS OTIMIZADOS

Os títulos dos conteúdos da sua página web devem incluir as palavras-chave, além de ser atraentes para os usuários e, se possível, conter menos de 70 caracteres.

5 URLS AMIGÁVEIS

Utilize URLs amigáveis que contenham as palavras-chave. Evite URLs com muitos números ou caracteres especiais.

6 FOTOS OTIMIZADAS

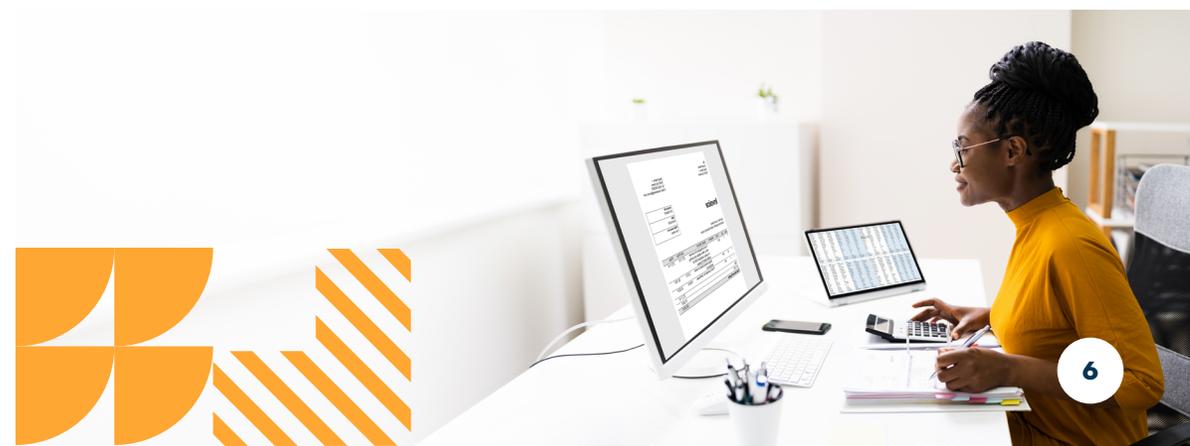
As imagens também devem ser otimizadas seguindo as diretrizes do Google para SEO. Ou seja, use nomes de arquivos descritivos e inclua tags ALT com as palavras-chave.

7 LINKS INTERNOS E EXTERNOS

Não se esqueça de inserir links internos para interligar diferentes páginas do seu site, além de links externos para referenciar sites de autoridade na área da educação.

8 MOBILE-FRIENDLY

Lembre-se também de otimizar sua página para dispositivos móveis, já que o Google valoriza sites responsivos.





DICAS DE PLATAFORMAS PARA A CRIAÇÃO DO SEU SITE

Existem diversas plataformas que permitem criar um site atraente e funcional. Cada uma apresenta vantagens e desvantagens. Portanto, é importante avaliar as necessidades específicas do seu projeto antes de optar por qualquer uma delas. Algumas das mais populares são:

WORDPRESS

Uma das ferramentas mais utilizadas no mundo, o WordPress oferece diversas opções de personalização, é fácil de usar e tem uma ampla variedade de temas e plugins disponíveis.

SQUARESPACE

É uma plataforma de construção de sites bastante fácil de usar e que, assim como as outras, conta com uma ampla variedade de templates e recursos de personalização.

WIX

Bastante intuitiva, disponibiliza templates para criação de uma página web. Além disso, possibilita integrar diversas ferramentas e aplicativos, como lojas virtuais e sistemas de reservas.

WEBFLOW

Permite criar sites responsivos com design moderno e atrativo. Com ele, é possível personalizar elementos, usar animações, criar formulários, entre outras funcionalidades.



SUA **PRESENÇA ONLINE** TAMBÉM É RESPONSÁVEL PELO **SUCESSO** DA SUA ESCOLA

Criar um site de qualidade para sua escola é a escolha certa para captar novos alunos e manter toda a comunidade escolar informada sobre as atividades, eventos e diferenciais de ensino da sua instituição. Nesse sentido, aplicar as técnicas de SEO deve ser uma prioridade para atrair ainda mais o seu público-alvo via mecanismos de busca como o Google e aprimorar seus resultados.





INTERNATIONAL
SCHOOL

PRECISA DE AJUDA?

Nossa equipe está à disposição para
auxiliar sua escola no que for preciso.
Afinal, queremos vê-la crescer cada vez mais.

Conte com a International School!

O PROGRAMA BILÍNGUE DA I.S.
7X ELEITO O
MELHOR
DO BRASIL