

COMO USAR AS REDES SOCIAIS PARA DIVULGAR SUA ESCOLA



INTERNATIONAL
SCHOOL



FORTALEÇA SUA MARCA E **ALCANCE** **MAIS ALUNOS** COM AS ESTRATÉGIAS CERTAS

As redes sociais são uma ótima maneira de se conectar com seu público-alvo e compartilhar informações sobre sua escola. Mas como utilizá-las da melhor forma para impulsionar suas estratégias de marketing?

Saber como extrair o melhor dessas ferramentas de divulgação é essencial para alcançar novos alunos e construir uma comunicação mais efetiva com pais e mães, assim como com a comunidade escolar em geral.





POR QUE AS REDES SOCIAIS SÃO IMPORTANTES?

São muitas as vantagens de utilizar as redes sociais em uma estratégia de marketing. As principais são:

AUMENTAR A VISIBILIDADE DA MARCA

As redes sociais permitem que sua escola alcance uma audiência muito maior do que por meio de outros canais de marketing. Afinal, através delas você tem contato direto com seus clientes atuais e em prospecção.

As redes sociais também são uma ferramenta essencial para aumentar o reconhecimento da marca, ou seja, torná-la mais familiar para o público. Quanto mais vezes sua escola for vista, mais familiar ela se torna.

MELHORAR O ENGAJAMENTO DO PÚBLICO

Como você já sabe, as redes sociais permitem que as marcas interajam diretamente com seus clientes e seguidores. Isso

quer dizer que sua escola pode responder a perguntas dos pais, fornecer informações úteis e, o melhor, receber feedback em tempo real.

Dessa forma, é possível construir um relacionamento mais forte com os pais, mães, alunos, professores e toda a comunidade escolar, aumentando sua taxa de fidelização e de engajamento.

ANALISAR DADOS

As redes sociais são uma ótima fonte de dados variados e possibilitam muitas análises. Você pode extrair informações sobre o desempenho das postagens e identificar pontos de melhoria para aumentar cada vez mais a interação do público com os seus perfis.



FAZER UMA SEGMENTAÇÃO ASSERTIVA

Com os dados que as redes sociais oferecem, também é possível identificar seus públicos e fazer uma segmentação assertiva para utilizar em suas estratégias de marketing.

É possível, por exemplo, saber com precisão o gênero, a idade, os horários de visita, entre outras informações relevantes e muito úteis para o desenvolvimento de comunicados personalizados.

AUMENTAR O TRÁFEGO DO SEU SITE

Utilize as redes sociais para direcionar o tráfego para seu site e veja como suas visitas podem aumentar. Divulgue os conteúdos do seu site nos seus perfis sociais e perceba como sua taxa de conversão muda positivamente.

Isso faz parte da estratégia de marketing voltada para a captação de novos alunos, aumentando as matrículas na sua escola e, conseqüentemente, sua receita.

COMUNICAÇÃO DIRETA E PERSONALIZADA

Quando todas essas vantagens das redes sociais são utilizadas da melhor forma, o resultado é a construção de uma comunicação direta e personalizada com seus clientes. Isso faz com que a conexão entre vocês seja uma experiência mais efetiva e encantadora.





POR ONDE COMEÇAR?

Para que sua estratégia de redes sociais alcance o resultado desejado, conquistando a atenção de seus clientes em potencial, existem algumas diretrizes importantes que precisam ser seguidas. Confira abaixo quais são as principais:

1

ESCOLHA AS PLATAFORMAS ADEQUADAS

Nem todas as redes sociais serão úteis para sua escola. Mas como escolher as plataformas mais adequadas para sua estratégia de marketing? Analise seu público-alvo e saberá.

Caso você conclua que a maioria dos pais de seus alunos preferem usar o Instagram e acessam pouco o Facebook, concentrar seus esforços na primeira plataforma com certeza lhe trará melhores resultados.

2

PUBLIQUE COM CONSISTÊNCIA

Em outras palavras, publicar com consistência significa postar regularmente. Essa prática é fundamental ao usar as redes sociais na sua estratégia de marketing. Afinal, você precisa familiarizar seus seguidores com sua marca e mantê-los constantemente alimentados com as informações sobre suas atividades escolares.

Para isso, faça um calendário de postagens e invista em planejamento. Você também pode programar os seus conteúdos para que sejam publicados automaticamente. Assim, você ganha mais agilidade e facilidade nesse processo.

3

CRIE CONTEÚDO RELEVANTE

Quais são os assuntos que interessam seus clientes em potencial? O que os pais de seus alunos querem saber? Buscando essas informações, você terá algumas direções para criar conteúdo relevante e interessante.



Você também pode fazer testes na prática. Na mesma semana, compartilhe registros dos eventos escolares e um vídeo com dicas de estudo. Então, compare os resultados para saber qual conteúdo foi mais bem recebido pela sua audiência.

4

INVISTA EM INTERAÇÃO

Como as redes sociais são ferramentas de comunicação direta com seu público-alvo, a interação precisa ser uma prática frequente. Incentive que seus seguidores façam perguntas e responda todas elas. Além disso, agradeça os comentários recebidos e fique de olho nas mensagens diretas (privadas) que seu perfil recebe para não deixar nenhuma sem resposta.

Dessa forma, sua audiência vai se sentir ouvida e se tornará fiel ao seu perfil. Isso vai ajudar sua escola a criar um relacionamento mais forte com a comunidade escolar.

5

DIVULGUE SEUS DIFERENCIAIS

Além de pesquisar quais são os interesses do seu público-alvo para o planejamento da produção de conteúdo, aproveite para divulgar o melhor que existe em sua escola.

Promova seus diferenciais, publique sobre os benefícios de seu programa bilíngue, compartilhe histórias de sucesso dos alunos e registros dos eventos realizados.

6

PATROCINE SUAS PUBLICAÇÕES

Se você quer furar sua bolha e alcançar mais pessoas, sua estratégia de redes sociais precisa incluir uma verba de patrocínio. Em outras palavras, posts pagos alcançam mais pessoas do que posts que não recebem patrocínio (orgânicos).



Ao patrocinar um post, você tem a possibilidade de direcionar o anúncio exatamente para o seu público-alvo fazendo segmentação por área geográfica, gênero, idade, entre outras informações.

7

MONITORE OS RESULTADOS

Como você já sabe, as redes sociais são uma ótima fonte de dados e informações relevantes para aprimorar sua estratégia de marketing constantemente. Por isso, não deixe de monitorar o desempenho de suas postagens, sejam patrocinadas ou orgânicas. Essa prática é fundamental para entender o que está dando certo e o que precisa de ajustes.





FERRAMENTAS PARA OTIMIZAR SUA ESTRATÉGIA DE REDES SOCIAIS

Conheça algumas ferramentas que podem te ajudar na implementação de uma estratégia de redes sociais:

HOOTSUITE

Para programar a publicação de seus conteúdos, o Hootsuite é uma das ferramentas disponíveis que podem ser utilizadas gratuitamente. Nessa plataforma de gerenciamento, você também pode responder comentários e mensagens e analisar o desempenho das postagens.

GOOGLE ANALYTICS

Para monitorar dados por meio de relatórios completos e integrar o monitoramento de redes sociais e do seu site, o Google Analytics é uma ótima ferramenta. A plataforma é gratuita e

permite analisar as visitas dos seus perfis, os resultados das postagens, tráfego do site, taxas de conversão e outras métricas fundamentais para uma estratégia de marketing de sucesso.

MLABS

Essa é outra plataforma de gerenciamento de redes sociais que permite administrar diversas funções, mas requer. No mLabs, você pode agendar postagens, responder seguidores e gerar relatórios completos para analisar as métricas dos seus perfis. A plataforma é paga, mas oferece teste grátis.



SPROUT SOCIAL

Mais uma ferramenta de gerenciamento paga, mas que permite testar gratuitamente. Vale a pena fazer uma pesquisa para conhecer com qual plataforma você se adapta melhor e avaliar os benefícios para sua estratégia de rede sociais.

MENTION

A Mention é uma ferramenta gratuita que permite fazer o monitoramento de menções nas redes sociais. Em outras palavras, você pode acompanhar quem são as pessoas que estão falando sobre sua escola, quantas vezes ela é citada pelos seus seguidores e, dessa forma, analisar o engajamento do seu público.

GOOGLE TRENDS

Mais uma ferramenta do Google gratuita que pode te ajudar. Com ela, você pode pesquisar quais são as tendências de conteúdo do momento, identificar quais são relevantes para seu público-alvo e, assim, alimentar sua estratégia de redes sociais.

CANVA

Para facilitar a criação de artes para redes sociais, utilize o Canva. Com essa ferramenta de design gráfico, fica muito mais fácil criar imagens e gráficos personalizados para suas redes sociais. Vá além das postagens e crie também uma capa para seu perfil e artes exclusivas para anúncios e convites.



COMECE AGORA!

Agora que você sabe como criar uma estratégia de redes sociais de sucesso, não perca tempo! Comece agora a divulgar sua escola para o seu público-alvo e leve seus resultados para outro patamar.

Analise o comportamento online de seu público-alvo e confie nas métricas de suas postagens para aprimorar suas estratégias constantemente. Lembrando que, com as redes sociais, seu contato com pais, alunos e clientes em potencial fica mais direto e objetivo. Ou seja, aproveite e tire o melhor proveito dessas ferramentas!





INTERNATIONAL
SCHOOL

PRECISA DE AJUDA?

Nossa equipe está à disposição para
auxiliar sua escola no que for preciso.
Afinal, queremos vê-la crescer cada vez mais.

Conte com a International School!

O PROGRAMA BILÍNGUE DA I.S.

7X ELEITO O
MELHOR
DO BRASIL