

COMO USAR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO MARKETING ESCOLAR



INTERNATIONAL
SCHOOL



FAÇA A **INOVAÇÃO** SER O **DNA** DA SUA ESCOLA

A inteligência artificial (IA) é uma tecnologia avançada que pode ajudar a aumentar o alcance e o sucesso da sua escola. Isso porque ela pode ser usada, entre outras coisas, para melhorar a eficácia das estratégias de marketing escolar, permitindo que as instituições de ensino entendam melhor as necessidades e desejos de seus alunos e potenciais estudantes.

Neste e-book, vamos compartilhar com você algumas maneiras de usar a IA no marketing escolar e ter sucesso nas estratégias da sua instituição.





MAS, AFINAL, VOCÊ SABE O QUE É INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

Inteligência artificial (IA) é um ramo da ciência da computação que se concentra no desenvolvimento de algoritmos e sistemas capazes de realizar tarefas que normalmente exigiriam inteligência humana, como aprendizado, raciocínio e tomada de decisão.

E COMO ELA PODE SER UTILIZADA NA EDUCAÇÃO?

A IA pode ser aplicada de maneira muito positiva na área educacional, proporcionando diversos benefícios, entre eles:



PERSONALIZAÇÃO DO ENSINO

Pode ser usada para analisar o desempenho de cada aluno, favorecendo um ensino personalizado e adaptado às necessidades individuais de cada estudante.



FEEDBACK INSTANTÂNEO

Facilita a geração de feedbacks instantâneos aos alunos sobre seu desempenho, ajudando-os a melhorar mais rapidamente.



TUTORIAIS INTERATIVOS

Pode ser útil para a criação de tutoriais interativos que permitem aos alunos aprender em seu próprio ritmo e em um ambiente de aprendizagem mais envolvente.



ENSINO DE HABILIDADES DO SÉCULO XXI

Também pode ser usada para o desenvolvimento e aprimoramento de habilidades do século XXI, como pensamento crítico, resolução de problemas e criatividade, preparando melhor os alunos para o futuro.

Vale ressaltar que o uso da IA na educação deve ser feito com cuidado e equilíbrio, pois a interação humana é fundamental para o desenvolvimento cognitivo e socioemocional dos estudantes.

O QUE É MARKETING ESCOLAR E POR QUE ELE É IMPORTANTE?

Marketing escolar é uma estratégia que busca atrair e reter alunos, aumentar a visibilidade da escola e criar uma imagem positiva da instituição. Ele é cada vez mais relevante em um mercado altamente competitivo, com uma ampla gama de opções de escolas para as famílias escolherem.

O marketing escolar permite que a escola destaque seus diferenciais, como sua qualidade de ensino, metodologia, infraestrutura, equipe de professores, entre outros aspectos que podem fazer a diferença na hora da escolha. Dessa forma, a escola pode conquistar a confiança e fidelidade de pais e mães, que se tornam defensores da instituição e podem indicá-la a outras pessoas.



Ele também é importante porque contribui para a formação de uma imagem positiva da instituição, fator fundamental para a sua reputação e reconhecimento no mercado. Uma boa imagem atrai mais alunos e colaboradores, além de gerar um ambiente de trabalho mais motivador para todos os envolvidos.

COMO A IA PODE COLABORAR COM O MARKETING ESCOLAR?

A IA pode ser uma ferramenta valiosa para melhorar as estratégias de marketing escolar, uma vez que viabiliza, entre outras coisas:



PERSONALIZAÇÃO DE CONTEÚDO

Torna mais fácil analisar dados do aluno e criar conteúdo personalizado com base em seus interesses, histórico escolar e comportamento de navegação nas plataformas da instituição. Isso ajuda a aumentar a relevância do conteúdo e o engajamento dos alunos.



AUTOMAÇÃO DE TAREFAS REPETITIVAS

Permite automatizar tarefas repetitivas, como o envio de e-mails marketing, a criação de relatórios e a gestão de campanhas de anúncios, favorecendo a economia de tempo e recursos e, assim, possibilitando que a equipe de marketing da escola se concentre em tarefas mais estratégicas.



CHATBOTS

Chatbots são programas que utilizam a IA para responder às perguntas dos usuários. No caso do marketing escolar, é possível criar chatbots capazes de responder a dúvidas frequentes de famílias e responsáveis de forma rápida e eficiente, otimizando a experiência do usuário e aumentando a satisfação dos clientes.



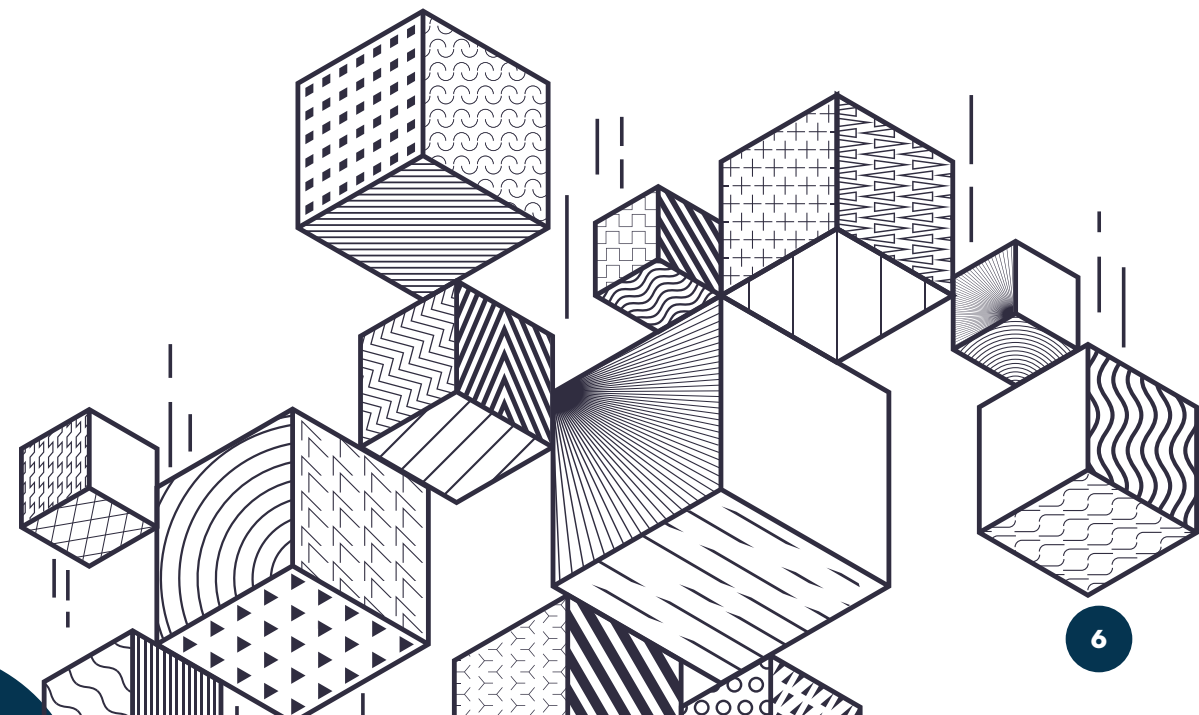
ANÁLISE DE DADOS

Pode ser utilizada para analisar grandes quantidades de dados (como informações de navegação pelo site da instituição, comportamento do usuário e dados de campanha) e para identificar padrões e tendências. Isso colabora para a tomada de decisões em relação às melhores estratégias de marketing e para o aprimoramento de campanhas de acordo com as necessidades do público-alvo.



RECOMENDAÇÕES PERSONALIZADAS

É capaz de fornecer recomendações personalizadas aos alunos e seus responsáveis, aumentando o engajamento dos alunos e aprimorando a experiência do usuário nos canais digitais da instituição.





INSPIRE-SE NA **ISA**, A **IA** DA INTERNATIONAL SCHOOL

A International School foi uma das primeiras empresas a desbravar o mercado de ensino bilíngue no Brasil, com uma metodologia única e inovadora. Além disso, também é pioneira ao criar uma assistente virtual personalizada.

A **Isa** (sigla para **International School Assistant**) foi apresentada pela primeira vez ao público em 2022, na maior feira de educação e tecnologia da América Latina, a Bett Brasil, onde foi sucesso absoluto.

Ao longo de 2023, ela estará ainda mais presente no dia a dia de cada um dos nossos parceiros, colocando em prática um conjunto de soluções inovadoras que seguem o nosso DNA pioneiro. Nossos primeiros contatos com os clientes serão realizados pela **Isa**, que já está preparada para lidar com os mais diversos chamados.





Em um futuro próximo, ela também será capaz de atuar de forma mais ativa dentro das escolas. **“Como qualquer inteligência artificial, a Isa está em constante aprendizado. Nosso objetivo é aprimorá-la para que ela também atue como uma ajudante dos professores em sala de aula, fazendo análises e projeções para que os educadores possam dedicar mais tempo aos alunos”**, conta Ramon Anzai, head de tecnologia da International School e um dos responsáveis pelo desenvolvimento da Isa.

A tecnologia faz parte do DNA da International School e estamos aqui para te ajudar a se beneficiar cada vez mais do uso da inteligência artificial na educação e no marketing escolar.





INTERNATIONAL
SCHOOL

PRECISA DE AJUDA?

Nossa equipe está à disposição para
auxiliar sua escola no que for preciso.
Afinal, queremos vê-la crescer cada vez mais.

Conte com a International School!

O PROGRAMA BILÍNGUE DA I.S.

7X ELEITO O
MELHOR
DO BRASIL